

| Social Media Manager (IHK) Mai – Juli 2021 | | | | | |
|---|-------------------------|--|----|--|-----------------------------------|
| Datum | Tag | Zeit | UE | Module/ Inhalte | Dozent/in |
| 07.05.2021 | Fr | 10.00 – 14.00 | 6 | Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit* - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben - Einführung Social-Media-Strategie | Business Academy Ruhr GmbH |
| KW18/19 | 07.05.2021 – 11.05.2021 | | | Einführung in das eLearning, erste Übungen | |
| KW19/20 | | 12.05.2021 – 18.05.2021 Expertenchat: Dienstag, 18.05.2021 18.00 – 20.00 Uhr | 8 | Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen - Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung - Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung - Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten - Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse - Social-Media-Guidelines - Content-Strategien, relevanter Content - Agenturleistungen und Briefing - Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit - Best Practice: Unternehmen im Social Web | Dozent/in |
| KW20/21 | | 19.05.2021 – 25.05.2021 Expertenchat: Dienstag, 25.05.2021 18.00 – 20.00 Uhr | 8 | Medienrecht, Social Media Recht <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social Media Recht - Persönlichkeitsrecht und Datenschutz - Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht - Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) - Haftung für Links - Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte - Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen - Impressumspflicht - Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen - Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen - Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele | Dozent/in |
| KW21/22 | | 26.05.2021 – 01.06.2021 Expertenchat: Dienstag, 01.06.2021 18.00 – 20.00 Uhr | 8 | News Networks: Das Blog und Twitter <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Blogformen/ Blog-Themen - Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging - Blog-Content und Blogredaktion | Dozent/in |

| | | | | |
|---------|--|---|---|------------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Best-Practice Unternehmensblog und Twitter | |
| KW22/23 | <p>02.06.2021 – 08.06.2021</p> <p>Expertenchat: Dienstag, 08.06.2021 18.00 – 20.00 Uhr</p> | 8 | <p>Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) - Zielgruppen Business Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Cross Promotion vs. Cross Posting - Best-Practice Unternehmen in Business Networks | Dozent/in |
| KW23/24 | <p>09.06.2021 – 15.06.2021</p> <p>Expertenchat: Dienstag, 15.06.2021 18.00 – 20.00 Uhr</p> | 8 | <p>Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) - Zielgruppen Media Sharing Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofile / Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Visual Storytelling und Virales Marketing - Mobile Video - Best-Practice: Marketing mit Foto und Video | Dozent/in |
| KW24/25 | <p>16.06.2021 – 22.06.2021</p> <p>Expertenchat: Dienstag, 22.06.2021 18.00 – 20.00 Uhr</p> | 8 | <p>Kennzahlen, Controlling, Monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling - Methoden, Anwendungen und Anbieter - kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools - Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren - Key Performance Indicators (KPI) - Zieltracking: quantitativ und qualitativ - Social Listening - Customer Feedback - Zielgruppenanalyse - Automatisiertes Publishing von Beiträgen - Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) | Dozent/in |
| KW25/26 | <p>23.06.2021 – 29.06.2021</p> | | <p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation | |

| | | | | | |
|----------------|--|---------------------|----|--|---|
| | Abgabe der Facharbeit: Dienstag, 29.06.2021 Bis 23:55 Uhr | | | Abgabe der Facharbeit + Präsentation: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen | |
| 05.07. 2021 | Mo | 10.00 – 16.30 | 6 | Abschluss <ul style="list-style-type: none"> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende | Business Academy Ruhr GmbH |
| | | | 60 | Lehrgangsende | |
| KW18- 26 | 07.05.2021 – 29.06.2021 | | 20 | *Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall. | |
| | | | 80 | | |
| KW18- 25 | 07.05.2021 – 22.06.2021 | | | eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin | |