

Social Media Manager (IHK) November 2021 – Januar 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
12.11.2021	Fr	10.00 – 14.00	6	<b>Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung/ Begrüßung</li> <li>- Kennenlernen der Gruppe</li> <li>- Organisatorisches zum Lehrgang</li> <li>- Informationen zur Facharbeit*</li> <li>- Informationen zum Abschluss</li> <li>- Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform</li> <li>- Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben</li> <li>- Einführung Social-Media-Strategie</li> </ul>	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
KW45/46	12.11.2021 – 16.11.2021			<b>Einführung in das eLearning, erste Übungen</b>	
KW46/47	17.11.2021 – 23.11.2021  Expertenchat: Dienstag, 23.11.2021 18.00 – 20.00 Uhr		8	<b>Social Media im Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen</li> <li>- Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung</li> <li>- Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung</li> <li>- Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten</li> <li>- Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse</li> <li>- Social-Media-Guidelines</li> <li>- Content-Strategien, relevanter Content</li> <li>- Agenturleistungen und Briefing</li> <li>- Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit</li> <li>- Best Practice: Unternehmen im Social Web</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW47/48	24.11.2021 – 30.11.2021  Expertenchat: Dienstag, 30.11.2021 18.00 – 20.00 Uhr		8	<b>Medienrecht, Social Media Recht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Social Media Recht</li> <li>- Persönlichkeitsrecht und Datenschutz</li> <li>- Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht</li> <li>- Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content)</li> <li>- Haftung für Links</li> <li>- Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte</li> <li>- Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen</li> <li>- Impressumspflicht</li> <li>- Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen</li> <li>- Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen</li> <li>- Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW48/49	01.12.2021 – 07.12.2021  Expertenchat: Dienstag, 07.12.2021 18.00 – 20.00 Uhr		8	<b>News Networks: Das Blog und Twitter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersicht Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>- Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging</li> <li>- Blog-Content und Blogredaktion</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen)</li> <li>- Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>- Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>- Unternehmensprofil/ Administration</li> <li>- Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>- Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>- Best-Practice Unternehmensblog und Twitter</li> </ul>	
KW49/50	08.12.2021 – 14.12.2021  Expertenchat: Dienstag, 14.12.2021 18.00 – 20.00 Uhr	8	<b>Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten)</li> <li>- Zielgruppen Business Networks</li> <li>- Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>- Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>- Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration</li> <li>- Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>- Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>- Cross Promotion vs. Cross Posting</li> <li>- Best-Practice Unternehmen in Business Networks</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW50/51	15.12.2021 – 21.12.2021  Expertenchat: Dienstag, 21.12.2021 18.00 – 20.00 Uhr	8	<b>Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest &amp; Co.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten)</li> <li>- Zielgruppen Media Sharing Networks</li> <li>- Anmeldeprozesse und Profilgestaltung</li> <li>- Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz</li> <li>- Unternehmensprofile / Administration</li> <li>- Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten</li> <li>- Nützliche Tools und mobile Nutzung</li> <li>- Visual Storytelling und Virales Marketing</li> <li>- Mobile Video</li> <li>- Best-Practice: Marketing mit Foto und Video</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>
KW51-01	22.12.2021 – 04.01.2022		<b>Weihnachtspause</b>	
KW01/02	05.11.2022 – 11.01.2022  Expertenchat: Dienstag, 11.01.2022 18.00 – 20.00 Uhr	8	<b>Kennzahlen, Controlling, Monitoring</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling</li> <li>- Methoden, Anwendungen und Anbieter</li> <li>- kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools</li> <li>- Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren</li> <li>- Key Performance Indicators (KPI)</li> <li>- Zieltracking: quantitativ und qualitativ</li> <li>- Social Listening</li> <li>- Customer Feedback - Zielgruppenanalyse</li> <li>- Automatisiertes Publishing von Beiträgen</li> <li>- Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite)</li> </ul>	<b>Dozent/in</b>

KW02/03	12.01.2022 – 18.01.2022		<b>Facharbeit* und Abschluss</b> - Fertigstellung der Facharbeit - Erstellung der Abschlusspräsentation  <b>Abgabe der Facharbeit + Präsentation:</b> digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen		
	<b>Abgabe der Facharbeit:</b> Dienstag, 18.01.2022 Bis 23:55 Uhr				
24.01. 2022	Mo	10.00 – 16.30	6	<b>Abschluss</b> - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende	<b>Business Academy Ruhr GmbH</b>
			60	Lehrgangsende	
KW45- 03	12.11.2021 – 18.01.2022	20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.		
		80			
KW45- 02	12.11.2021 – 11.01.2022		eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: <b>eTutorin</b>		