

Social Media Manager (IHK) Dezember 2021 – Februar 2022					
Datum	Tag	Zeit	UE	Module/ Inhalte	Dozent/in
10.12.2021	Fr	10.00 – 14.00	6	Kurseröffnung, Einführung, Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Einführung/ Begrüßung - Kennenlernen der Gruppe - Organisatorisches zum Lehrgang - Informationen zur Facharbeit* - Informationen zum Abschluss - Einführung in die Arbeit mit der Lernplattform - Anmeldung / Profilgestaltung / Erste Aufgaben - Einführung Social-Media-Strategie 	Business Academy Ruhr GmbH
KW49/50	10.12.2021 – 14.12.2021			Einführung in das eLearning, erste Übungen	
KW50/51	15.12.2021 – 21.12.2021 Expertenchat: Dienstag, 21.12.2021 18.00 – 20.00 Uhr		8	Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - Einsatzbereiche für Social Media für Unternehmen - Zahlen, Daten Fakten zur Social Media Nutzung - Herausforderungen und Chancen bei der Social Media Nutzung - Interne Kommunikation und Prozesse, involvierte Abteilungen, Zuständigkeiten - Compliance, Corporate Culture und Change Prozesse - Social-Media-Guidelines - Content-Strategien, relevanter Content - Agenturleistungen und Briefing - Qualitätskriterien guter Social-Media-Arbeit - Best Practice: Unternehmen im Social Web 	Dozent/in
KW51-01	22.12.2021 – 04.01.2022			Weihnachtspause	
KW01/02	05.01.2022 – 11.01.2022 Expertenchat: Dienstag, 11.01.2022 18.00 – 20.00 Uhr		8	Medienrecht, Social Media Recht <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social Media Recht - Persönlichkeitsrecht und Datenschutz - Internetrecht, Medienrecht, Urheberrecht - Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken und Inhalten (Content) - Haftung für Links - Wettbewerbsrecht, Wettbewerber und Produkte - Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen - Impressumspflicht - Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen - Einführung: Social Media Richtlinien im Unternehmen - Handlungssicherheit anhand praktischer Beispiele 	Dozent/in
KW02/03	12.01.2022 – 18.01.2022 Expertenchat:		8	News Networks: Das Blog und Twitter <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Blogformen/ Blog-Themen - Das Unternehmensblog/ Corporate Blogging 	Dozent/in

	Dienstag, 18.01.2022 18.00 – 20.00 Uhr		<ul style="list-style-type: none"> - Blog-Content und Blogredaktion - Übersicht Mikrobloggingdienst Twitter (Zahlen, Fakten, Zielgruppen) - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Best-Practice Unternehmensblog und Twitter 	
KW03/04	19.01.2022 – 25.01.2022 Expertenchat: Dienstag, 25.01.2022 18.00 – 20.00 Uhr	8	<p>Business Networks: Facebook, XING und LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Business Networks (Zahlen, Daten und Fakten) - Zielgruppen Business Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofil/ Fanseite/ Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Cross Promotion vs. Cross Posting - Best-Practice Unternehmen in Business Networks 	Dozent/in
KW04/05	26.01.2022 – 01.02.2022 Expertenchat: Dienstag, 01.02.2022 18.00 – 20.00 Uhr	8	<p>Media Sharing Networks: Instagram, YouTube, Pinterest & Co.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Übersicht Media Sharing Networks (Zahlen, Daten, Fakten) - Zielgruppen Media Sharing Networks - Anmeldeprozesse und Profilgestaltung - Sicherheitseinstellungen, Privatsphäre, Datenschutz - Unternehmensprofile / Administration - Praktische Umsetzung des Contents, Posting-Formen, Postingzeiten - Nützliche Tools und mobile Nutzung - Visual Storytelling und Virales Marketing - Mobile Video - Best-Practice: Marketing mit Foto und Video 	Dozent/in
KW05/06	02.02.2022 – 08.02.2022 Expertenchat: Dienstag, 08.02.2022 18.00 – 20.00 Uhr	8	<p>Kennzahlen, Controlling, Monitoring</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Social-Media-Monitoring und Controlling - Methoden, Anwendungen und Anbieter - kostenfreie vs. kostenpflichtige Tools - Anforderungen an ein Monitoring Tool definieren - Key Performance Indicators (KPI) - Zieltracking: quantitativ und qualitativ - Social Listening - Customer Feedback - Zielgruppenanalyse - Automatisiertes Publishing von Beiträgen - Anwendungsbeispiel Monitoring Tool (z.B. HootSuite) 	Dozent/in
KW06/07	09.02.2022 – 15.02.2022		<p>Facharbeit* und Abschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fertigstellung der Facharbeit 	

	Abgabe der Facharbeit: Dienstag, 15.02.2022 Bis 23:55 Uhr			- Erstellung der Abschlusspräsentation Abgabe der Facharbeit + Präsentation: digitale Versionen auf der Lernplattform hochladen	
21.02. 2022	Mo	10.00 – 16.30	6	Abschluss - Abschlussveranstaltung - Präsentation - Feedback zur Facharbeit* im Plenum - Evaluation - Abschlussfotos - Lehrgangsende	Business Academy Ruhr GmbH
			60	Lehrgangsende	
KW49- 07	10.12.2021 – 15.02.2022		20	*Facharbeit = Erstellung eines Handlungskonzepts (Strategie) im Verlauf des Lehrgangs zu einem individuell gewählten Anwendungsfall.	
			80		
KW49- 06	10.12.2021 – 08.02.2022			eTutor/in für die virtuelle Lernplattform: eTutorin	